

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта zainusk24.ru за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,820	(-2% мес/мес)	
Посетителей	8,410	(-0% мес/мес)	
Доля женщин	65.8 %		
Доля мужчин	34.2 %		
Посетители младше 18 лет	9.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	33.9 %		
Посетители старше 44 лет	10.9 %		
Преобладающая страна - Россия	91.6 %		
Преобладающий регион - Казань	58.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.4 %	
Поиск	26.8 %	
Закладки	7.5 %	
Соц. сети	2.9 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,287	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,057	(-2% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	361 (4.3%)	444 (5.3%)	805 (9.6%)
18-24	376 (4.5%)	958 (11.4%)	1,334 (15.9%)
25-34	1,186 (14.1%)	1,317 (15.7%)	2,503 (29.8%)
35-44	590 (7.0%)	2,258 (26.8%)	2,848 (33.9%)
45+	365 (4.3%)	555 (6.6%)	920 (10.9%)
Любой возраст	2,878 (34.2%)	5,532 (65.8%)	8,410 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	101	89
18-24	37	93	65
25-34	94	120	106
35-44	62	241	151
45+	56	91	73
Любой возраст	66	135	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	123	108
18-24	48	119	84
25-34	113	121	117
35-44	64	230	150
45+	39	48	44
Любой возраст	71	126	100

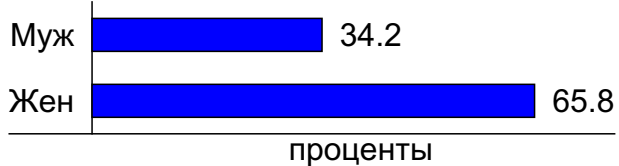
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

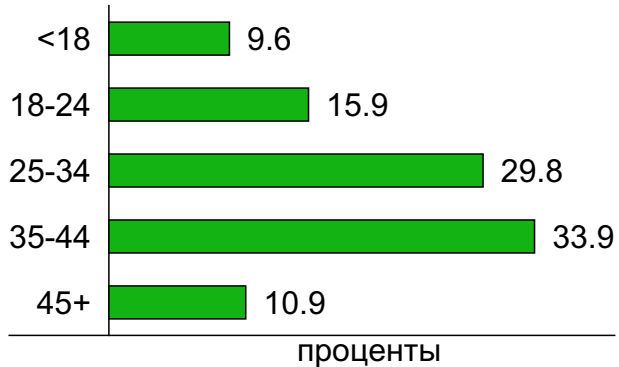
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	103	116	110
18-24	40	91	67
25-34	93	104	99
35-44	59	232	144
45+	57	94	75
Любой возраст	69	130	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

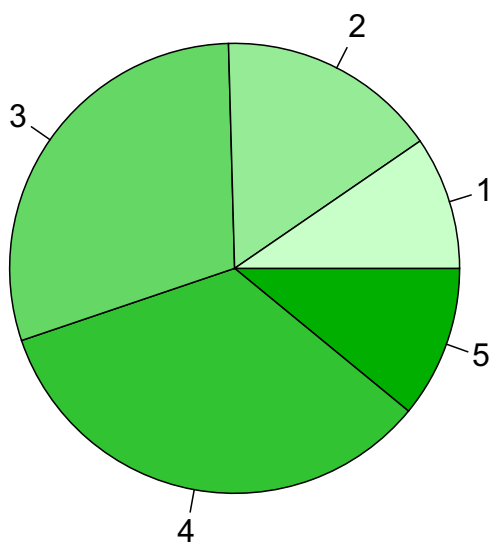
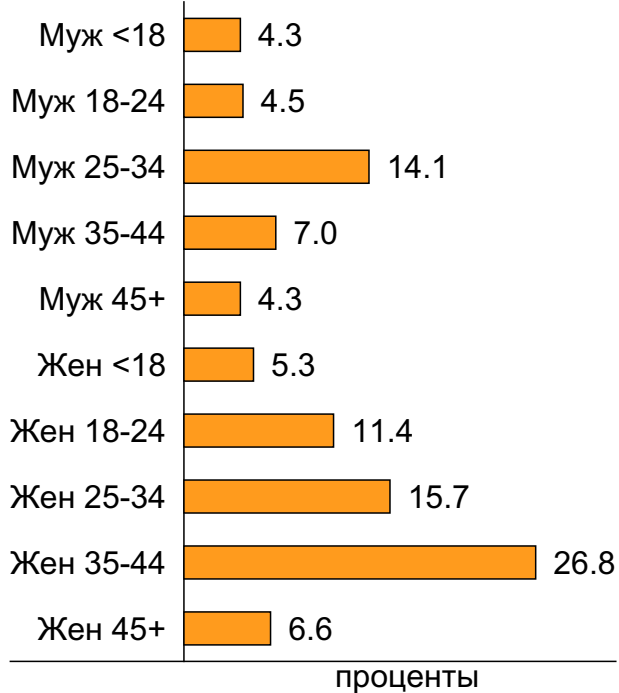
### Пол



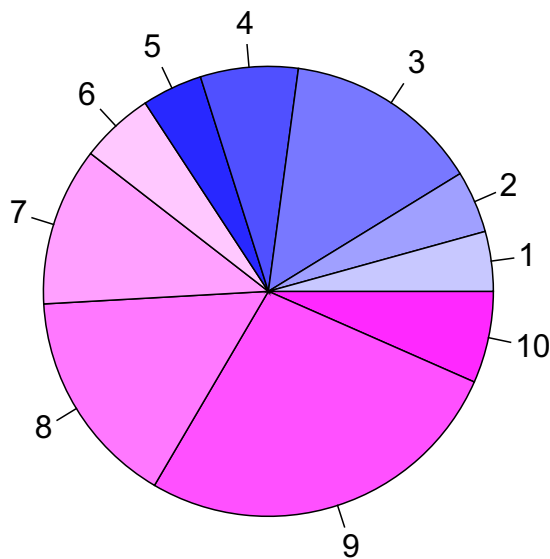
### Возраст



### Пол / Возраст



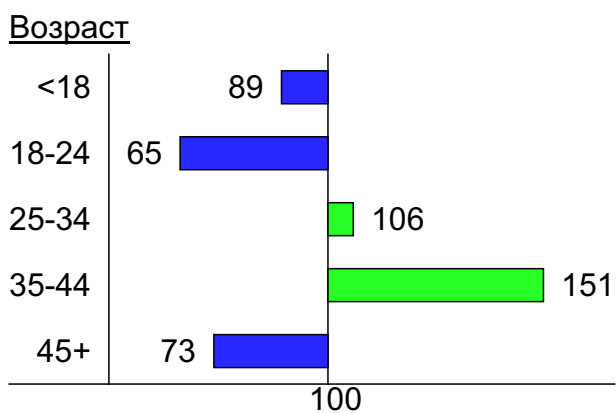
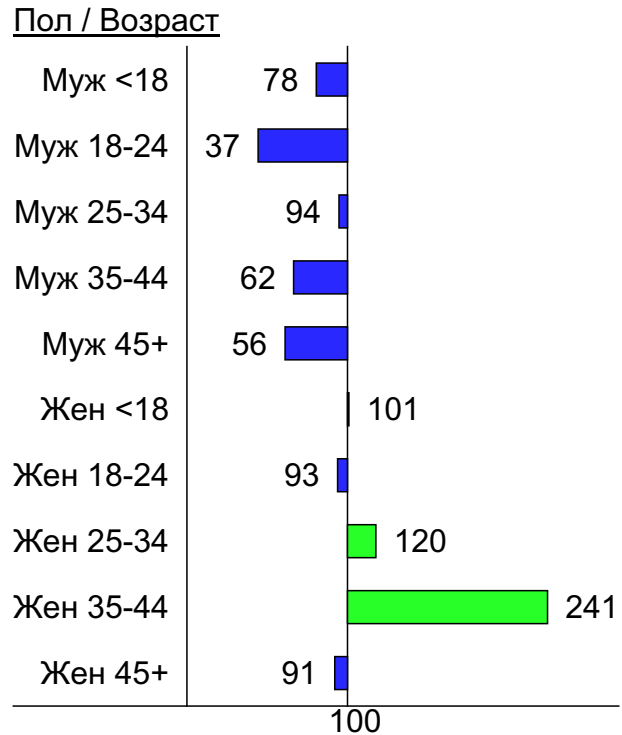
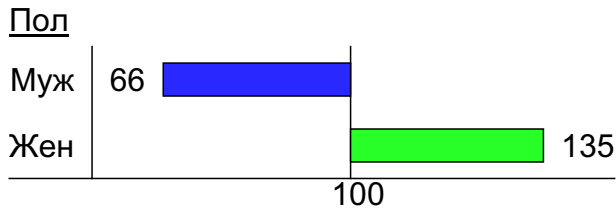
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



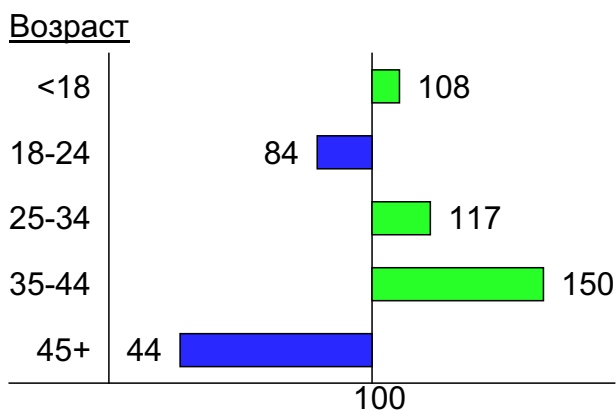
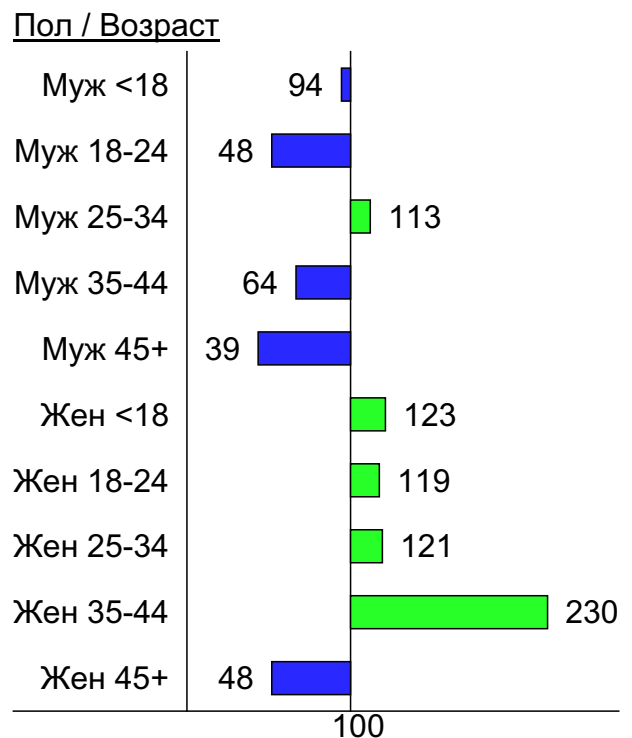
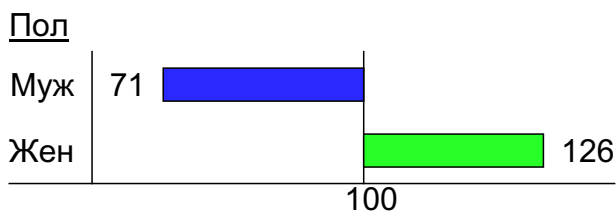
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

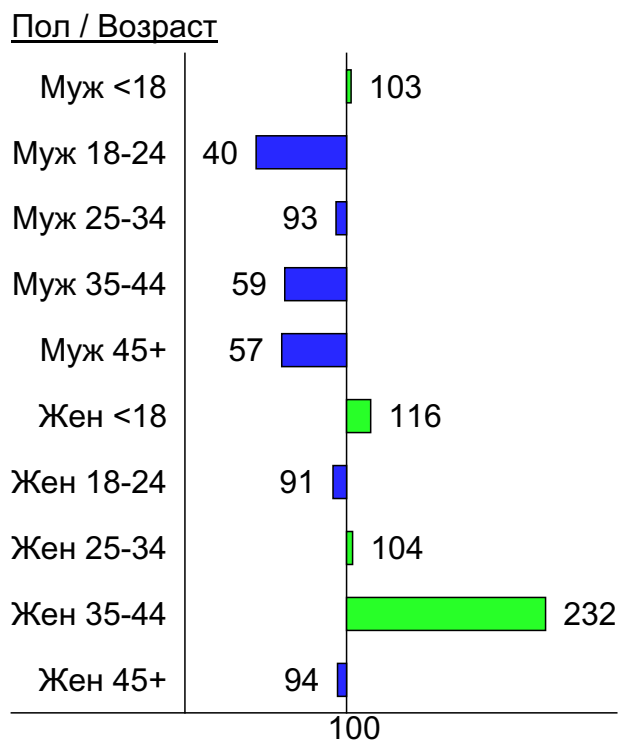
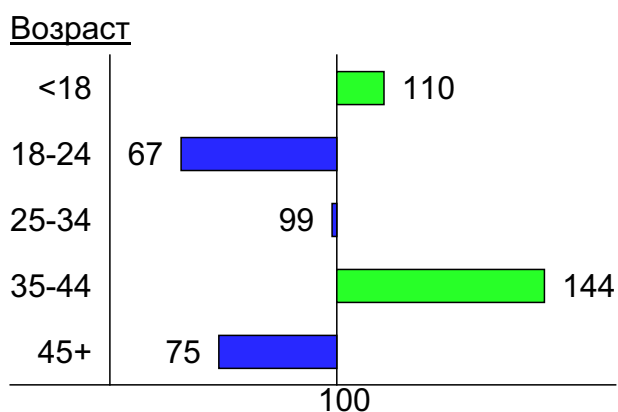
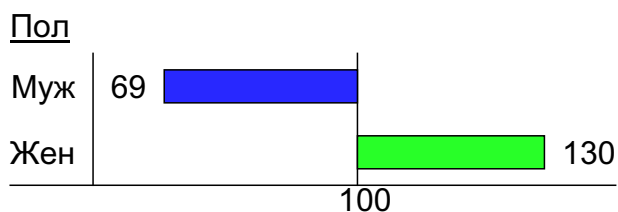


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

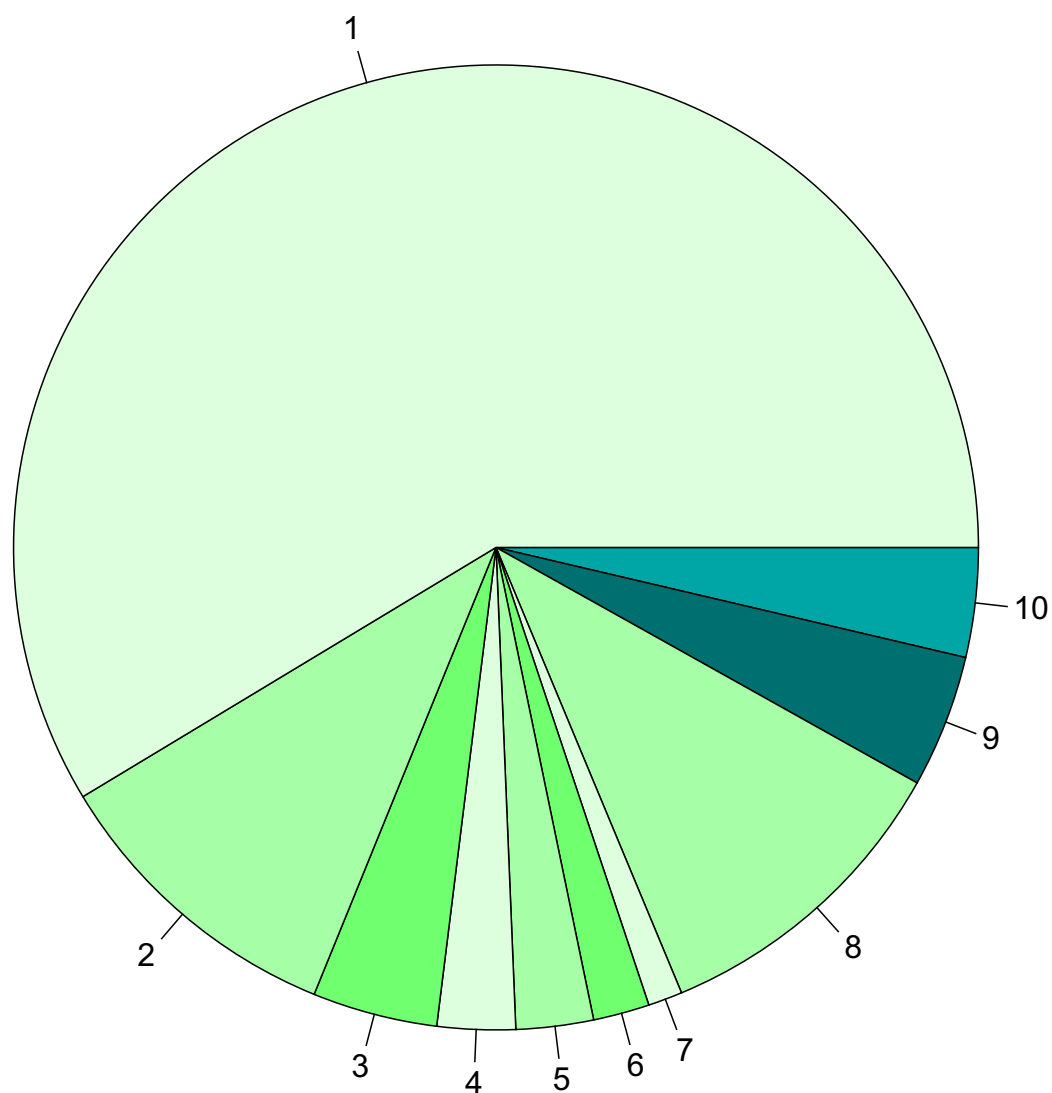


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Казань - 58.6%
- 2: Москва - 10.2%
- 3: Самара - 4.2%
- 4: Набережные Челны - 2.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.6%
- 6: Ульяновск - 1.9%
- 7: Санкт-Петербург - 1.2%
- 8: Остальные регионы России - 10.6%

### Другие страны:

- 9: Украина - 4.5%
- 10: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	350 (91.6%)	400 (93.2%)	391 (92.4%)
Украина	17 (4.5%)	16 (3.7%)	19 (4.5%)
Беларусь	3.4 (0.9%)	2.4 (0.6%)	3.1 (0.7%)
Казахстан	2.4 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.5 (0.6%)
Молдавия	1.3 (0.3%)	0.79 (0.2%)	1 (0.2%)
США	1 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Германия	0.97 (0.3%)	0.5 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Крым	0.71 (0.2%)	0 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Армения	0.58 (0.2%)	0.46 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Латвия	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Киргизия	0.29 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Азербайджан	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Израиль	0.23 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Другие	0.23 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Узбекистан	0.23 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Чехия	0.23 (0.1%)	0.14 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Грузия	0.16 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Эстония	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Турция	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Литва	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Великобритания	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Болгария	0.065 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Нидерланды	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Франция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	381.056 (99.8%)	428.608 (99.9%)	423 (100%)
всего	382 (100%)	429 (100%)	423 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Казань	224 (63.8%)	268 (67.0%)	255 (65.2%)
Москва	39 (11.1%)	41 (10.3%)	42 (10.7%)
Самара	16 (4.6%)	16 (4.0%)	17 (4.3%)
Набережные Челны	10 (2.8%)	11 (2.8%)	11 (2.8%)
Нижний Новгород	9.9 (2.8%)	11 (2.8%)	11 (2.8%)
Ульяновск	7.2 (2.1%)	6.8 (1.7%)	7.7 (2.0%)
Санкт-Петербург	4.4 (1.3%)	4.5 (1.1%)	4.5 (1.2%)
Екатеринбург	3.3 (0.9%)	4.1 (1.0%)	3.4 (0.9%)
Уфа	2.5 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Новосибирск	2 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Краснодар	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Ижевск	1.9 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Челябинск	1.7 (0.5%)	1.8 (0.5%)	2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Пермь	1.2 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Ростов-на-Дону	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Хабаровск	1.1 (0.3%)	0.79 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Воронеж	0.97 (0.3%)	0.79 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Волгоград	0.9 (0.3%)	0.86 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Иркутск	0.87 (0.2%)	0.79 (0.2%)	0.94 (0.2%)
Владивосток	0.87 (0.2%)	0.64 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Красноярск	0.84 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Чебоксары	0.84 (0.2%)	0.79 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Саратов	0.77 (0.2%)	0.96 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Оренбург	0.68 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.82 (0.2%)
Омск	0.68 (0.2%)	0.54 (0.1%)	0.67 (0.2%)
Кемерово	0.65 (0.2%)	0.75 (0.2%)	0.8 (0.2%)
не определён	0.65 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Киров	0.65 (0.2%)	0.64 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Салехард	0.65 (0.2%)	0.36 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Томск	0.58 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.57 (0.1%)
Пенза	0.58 (0.2%)	0.46 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Барнаул	0.55 (0.2%)	1 (0.3%)	0.88 (0.2%)
Тюмень	0.55 (0.2%)	0.96 (0.2%)	0.9 (0.2%)
Белгород	0.52 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Мурманск	0.48 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Владимир	0.48 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Рязань	0.45 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Ставрополь	0.42 (0.1%)	0.64 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Сыктывкар	0.39 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Махачкала	0.35 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Архангельск	0.32 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Калининград	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Тверь	0.32 (0.1%)	0.14 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Смоленск	0.29 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.23 (0.1%)
Вологда	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Астрахань	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Калуга	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.26 (0.1%)
Курган	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.23 (0.1%)
сумма выбранных	346.51 (98.7%)	394.96 (98.7%)	385.37 (98.6%)
всего	351 (100%)	400 (100%)	391 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		1,843	21.9 %	2229
в том числе	Видеоаппаратура	1,600	19.0 %	8501
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,123	13.4 %	3819
	Фотоаппараты	811	9.6 %	5252
	Аудио-техника	666	7.9 %	2702
Бытовая техника		2,035	24.2 %	1887
Образование		2,125	25.3 %	1515
в том числе	Иностранные языки	1,827	21.7 %	2473
	Образование для детей	1,431	17.0 %	4878
	Образование высшее	1,420	16.9 %	2896
	Образование за рубежом	194	2.3 %	8557
Выставки, концерты, театры, кино		2,024	24.1 %	1282
Компьютеры, оргтехника		2,119	25.2 %	1219
в том числе	Ноутбуки	1,737	20.7 %	2848
	Принтеры	1,592	18.9 %	6183
	Планшетные ПК	1,024	12.2 %	3755
	Мониторы	944	11.2 %	11125
	Компьютерные комплектующие	794	9.4 %	2285
Финансы		2,418	28.8 %	1146
в том числе	Кредиты	2,019	24.0 %	2658
	Валюта	1,845	21.9 %	1913
	Страхование	1,686	20.0 %	4492
	Фондовый рынок	972	11.6 %	8937
	Вклады, депозиты	939	11.2 %	11486
	Денежные переводы	289	3.4 %	9110
Недвижимость		2,922	34.7 %	923
в том числе	Квартиры	2,472	29.4 %	1200
	Загородная недвижимость	1,743	20.7 %	3443
	Земля	1,687	20.1 %	5589
	Коммерческая недвижимость	1,540	18.3 %	11494
	Зарубежная недвижимость	1,497	17.8 %	14873
	Ипотека	1,189	14.1 %	5832
	Гаражи	590	7.0 %	4268
Бизнес		3,304	39.3 %	884
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,858	34.0 %	1111
	Бухгалтерия	2,008	23.9 %	1877
	Реклама	1,762	21.0 %	4793
	Аудит, консалтинг	662	7.9 %	13177
Отдых, туризм, путешествия		2,570	30.6 %	875
в том числе	Отдых в России и Украине	2,317	27.6 %	1162
	Отдых за рубежом	1,943	23.1 %	1627
Телефоны, связь		2,608	31.0 %	822
в том числе	Мобильные телефоны	2,436	29.0 %	956
	Мобильные приложения и услуги	2,255	26.8 %	1313
	Стационарная связь	1,359	16.2 %	26464
	Навигация	612	7.3 %	4657

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,919	34.7 %	749
в том числе	Иномарки	2,543	30.2 %	875
	Отечественные авто	1,707	20.3 %	2530
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,529	18.2 %	3222
	Автострахование	1,211	14.4 %	12306
	Колёса, Шины	654	7.8 %	1562
Дом и семья		3,306	39.3 %	680
в том числе	Кулинария, рецепты	2,901	34.5 %	832
	Кошки	1,716	20.4 %	2698
	Собаки	1,669	19.8 %	2060
	Маленькие дети	1,526	18.1 %	5354
	Детские сады	1,471	17.5 %	4084
Медицина, здоровье		3,840	45.7 %	555
в том числе	Беременность и роды	2,050	24.4 %	1518
	Диеты	1,927	22.9 %	1890
	Лишний вес	1,833	21.8 %	2640
	Спорт, фитнес, йога	1,667	19.8 %	4693
	Стоматология	1,666	19.8 %	4253
	Зрение	379	4.5 %	2496

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

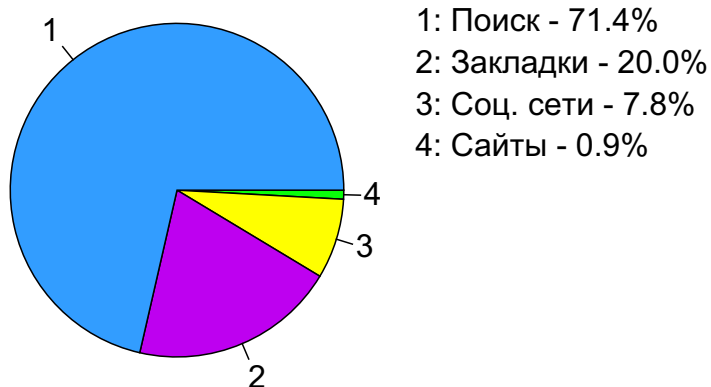
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,614 (62.4%)	29,243 (62.3%)	29,782 (61.7%)
Поиск	12,287 (26.8%)	12,976 (27.6%)	13,048 (27.0%)
Закладки	3,434 (7.5%)	3,101 (6.6%)	3,420 (7.1%)
Соц. сети	1,335 (2.9%)	1,489 (3.2%)	1,856 (3.8%)
Сайты	150 (0.3%)	137 (0.3%)	134 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,820 (100%)	46,946 (100%)	48,240 (100%)

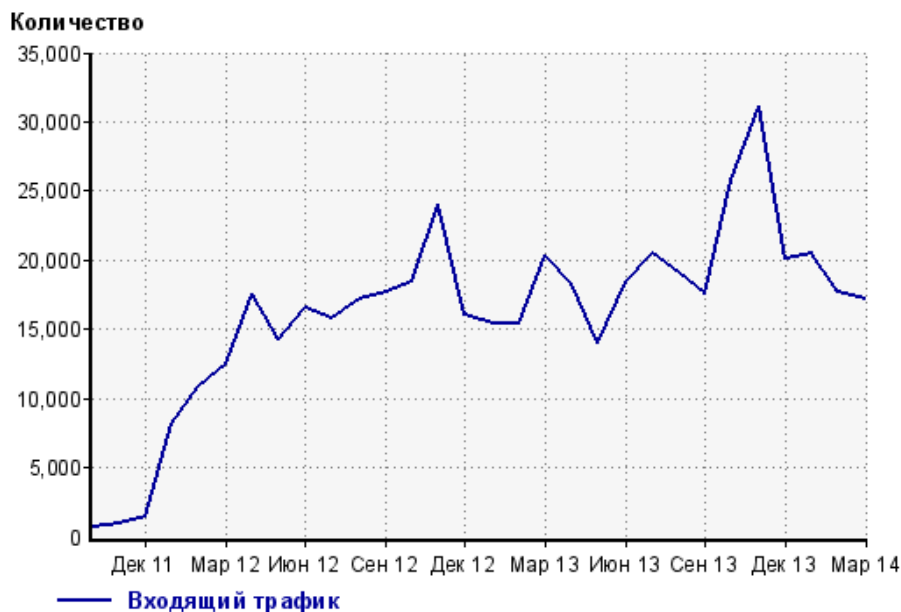
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

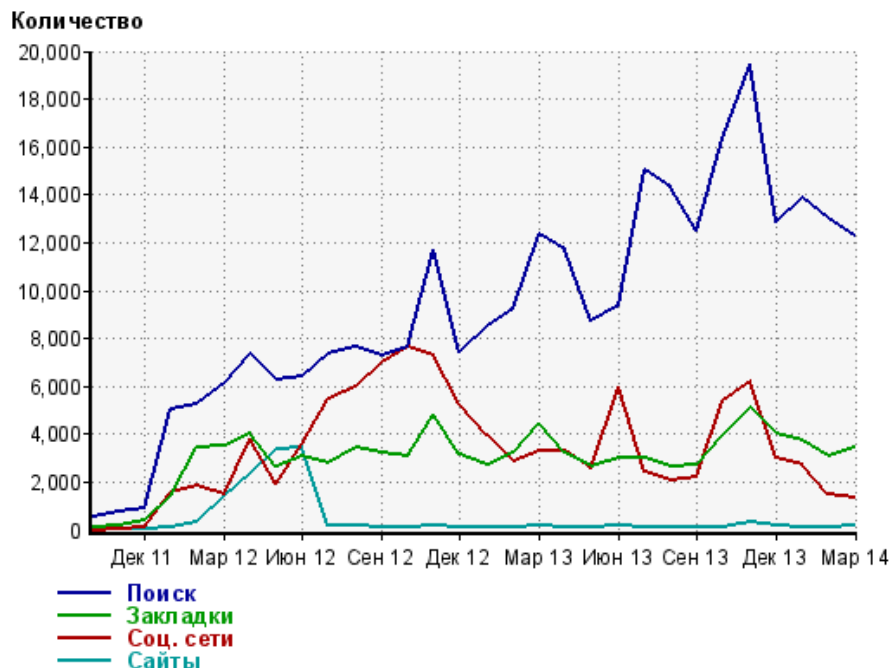
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Окт 11	549	102	0	6
Ноя 11	737	196	51	2
Дек 11	888	371	129	18
Янв 12	5,026	1,446	1,586	82
Фев 12	5,263	3,435	1,827	300
Мар 12	6,138	3,510	1,467	1,410
Апр 12	7,373	4,051	3,829	2,328
Май 12	6,275	2,671	1,901	3,403
Июн 12	6,406	3,108	3,567	3,465
Июл 12	7,358	2,791	5,448	158
Авг 12	7,670	3,417	5,972	172
Сен 12	7,311	3,235	6,977	138
Окт 12	7,676	3,057	7,622	98
Ноя 12	11,681	4,830	7,315	162
Дек 12	7,436	3,153	5,289	110
Янв 13	8,538	2,726	3,975	118
Фев 13	9,242	3,199	2,889	113
Мар 13	12,377	4,473	3,284	166
Апр 13	11,690	3,226	3,274	140
Май 13	8,768	2,632	2,548	99
Июн 13	9,369	3,011	5,954	155
Июл 13	15,042	2,975	2,397	74
Авг 13	14,298	2,623	2,096	83
Сен 13	12,500	2,744	2,178	115
Окт 13	16,374	3,961	5,386	109
Ноя 13	19,492	5,078	6,213	314
Дек 13	12,885	4,005	3,027	156
Янв 14	13,882	3,725	2,746	113
Фев 14	12,976	3,101	1,489	137
Мар 14	12,287	3,434	1,335	150

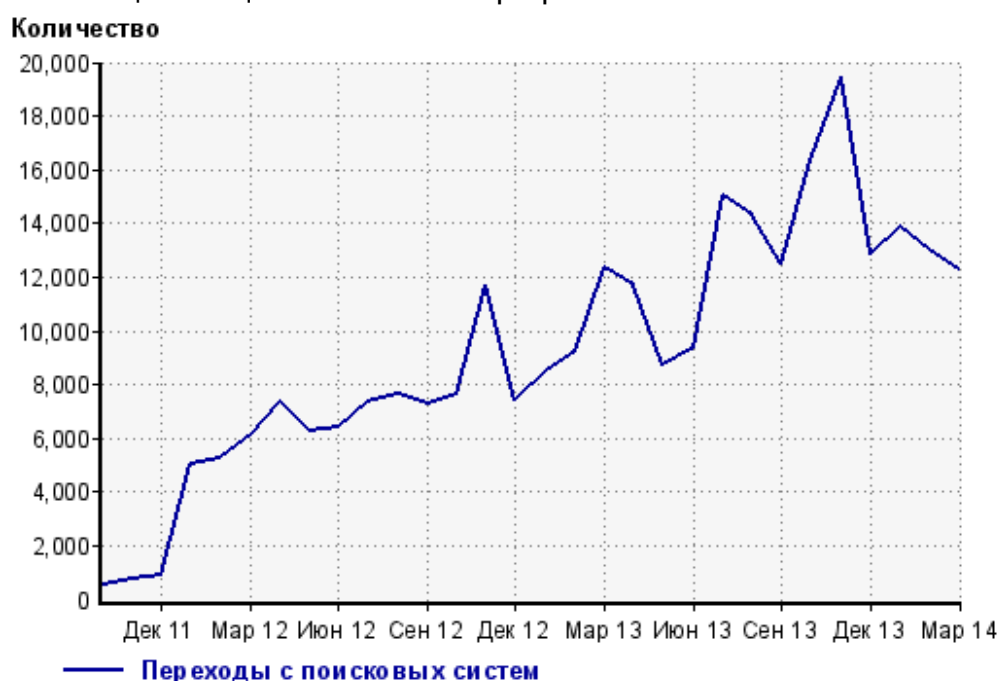
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт zaink24.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,529 (69.4%)	9,257 (71.3%)	9,171 (70.3%)
Google	1,903 (15.5%)	1,915 (14.8%)	1,956 (15.0%)
Search.Mail.ru	1,553 (12.6%)	1,485 (11.4%)	1,599 (12.3%)
Rambler	129 (1.0%)	95 (0.7%)	113 (0.9%)
Bing	77 (0.6%)	90 (0.7%)	93 (0.7%)
Яндекс (картинки)	73 (0.6%)	104 (0.8%)	84 (0.6%)
Nigma	15 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.1%)
Yahoo	4 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
Webalta	2 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	12,286 (100.0%)	12,968 (99.9%)	13,038 (99.9%)
всего	12,287 (100%)	12,976 (100%)	13,048 (100%)

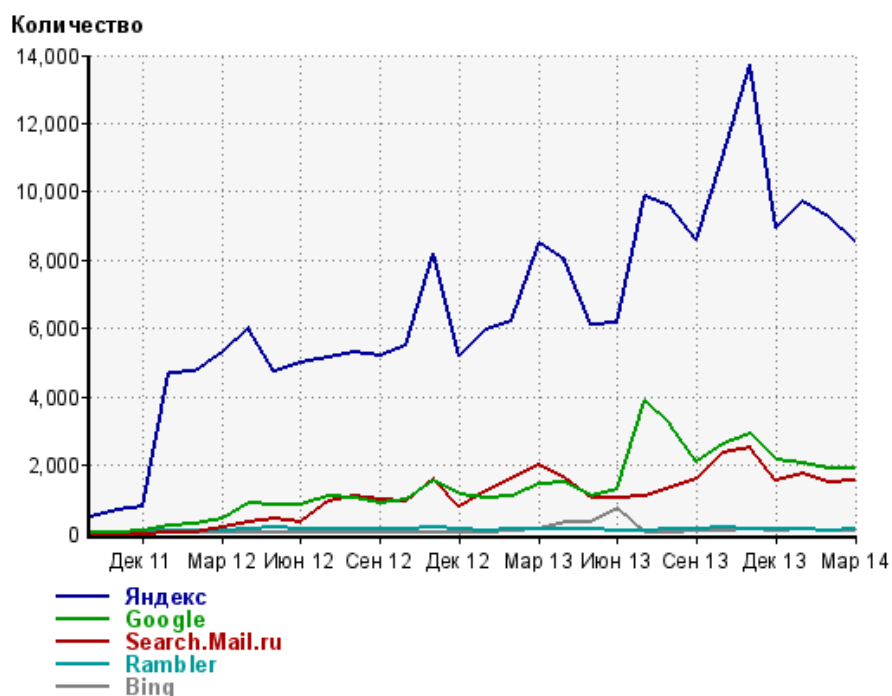
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 11	505	21	0	20	0
Ноя 11	666	46	0	15	0
Дек 11	806	62	0	8	1
Янв 12	4,670	215	7	68	16
Фев 12	4,768	285	47	54	24
Мар 12	5,325	409	201	89	23
Апр 12	5,986	867	318	104	17
Май 12	4,748	834	414	178	8
Июн 12	5,017	854	312	136	11
Июл 12	5,129	1,091	921	129	13
Авг 12	5,285	1,041	1,085	147	26
Сен 12	5,203	869	982	135	17
Окт 12	5,504	978	934	117	9
Ноя 12	8,169	1,530	1,612	173	23
Дек 12	5,186	1,141	801	125	36
Янв 13	5,982	1,046	1,242	82	23
Фев 13	6,201	1,107	1,598	114	70
Мар 13	8,514	1,461	2,008	123	151
Апр 13	7,976	1,499	1,586	135	335
Май 13	6,093	1,093	1,037	116	331
Июн 13	6,144	1,280	1,043	67	728
Июл 13	9,841	3,865	1,102	86	43
Авг 13	9,566	3,182	1,321	108	31
Сен 13	8,576	2,083	1,587	115	77
Окт 13	11,003	2,631	2,382	170	77
Ноя 13	13,704	2,905	2,523	146	105
Дек 13	8,939	2,143	1,528	108	54
Янв 14	9,728	2,051	1,760	115	113
Фев 14	9,257	1,915	1,485	95	90
Мар 14	8,529	1,903	1,553	129	77

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

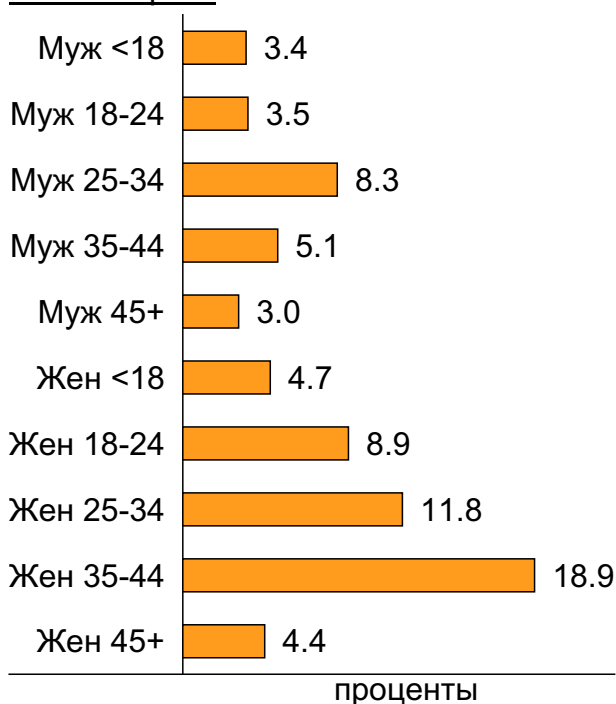
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

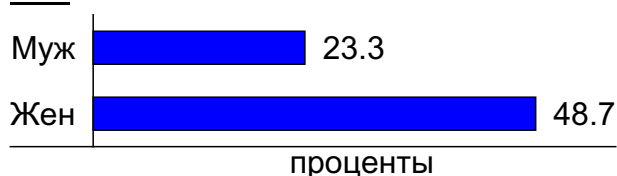
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285 (3.4%)	394 (4.7%)	679 (8.1%)
18-24	294 (3.5%)	750 (8.9%)	1,044 (12.4%)
25-34	701 (8.3%)	990 (11.8%)	1,691 (20.1%)
35-44	429 (5.1%)	1,593 (18.9%)	2,022 (24.0%)
45+	250 (3.0%)	371 (4.4%)	621 (7.4%)
Любой возраст	1,959 (23.3%)	4,098 (48.7%)	6,057 (72.0%)

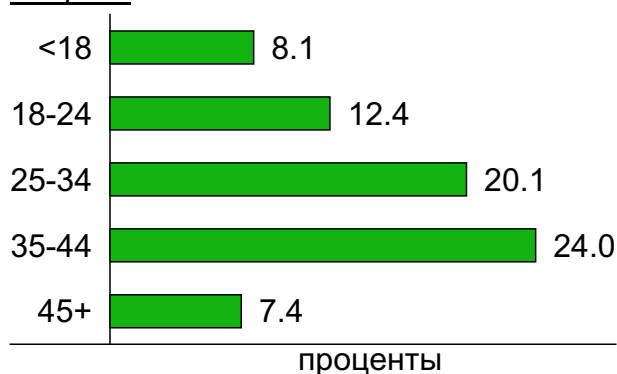
### Пол / Возраст



### Пол



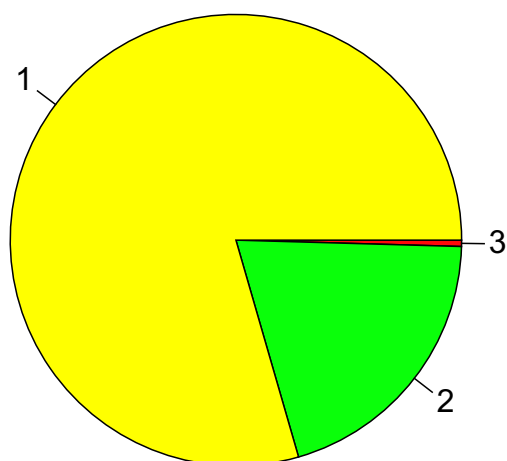
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт zaink24.ru

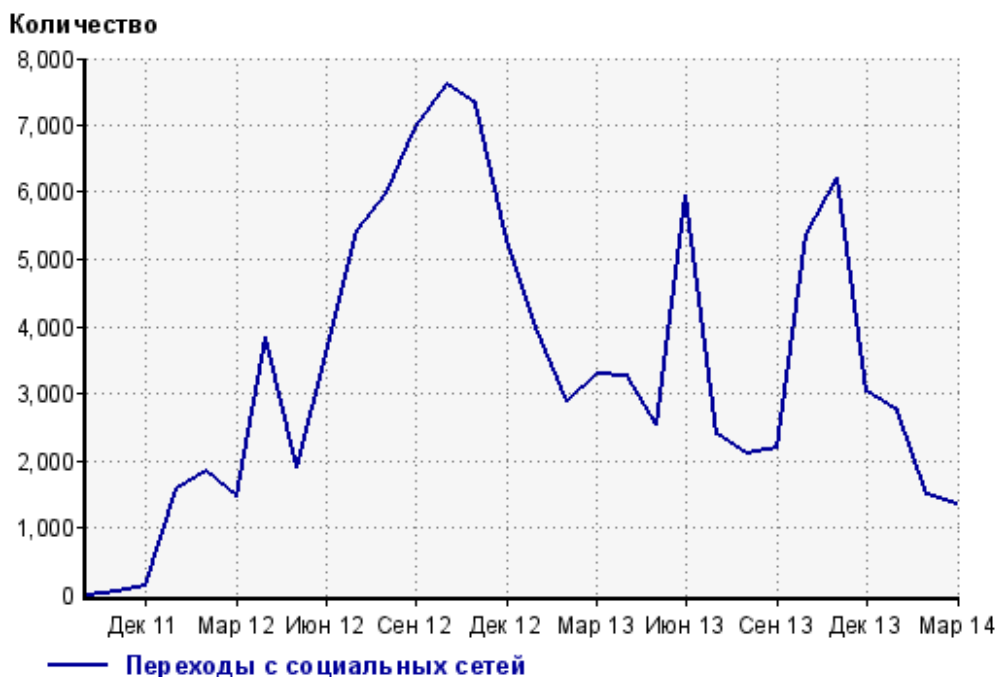
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,061 (79.5%)	1,210 (81.3%)	1,515 (81.6%)
my.mail.ru	268 (20.1%)	276 (18.5%)	333 (17.9%)
odnoklassniki.ru	5 (0.4%)	1 (0.1%)	5 (0.3%)
facebook.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,335 (100%)	1,489 (100%)	1,856 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



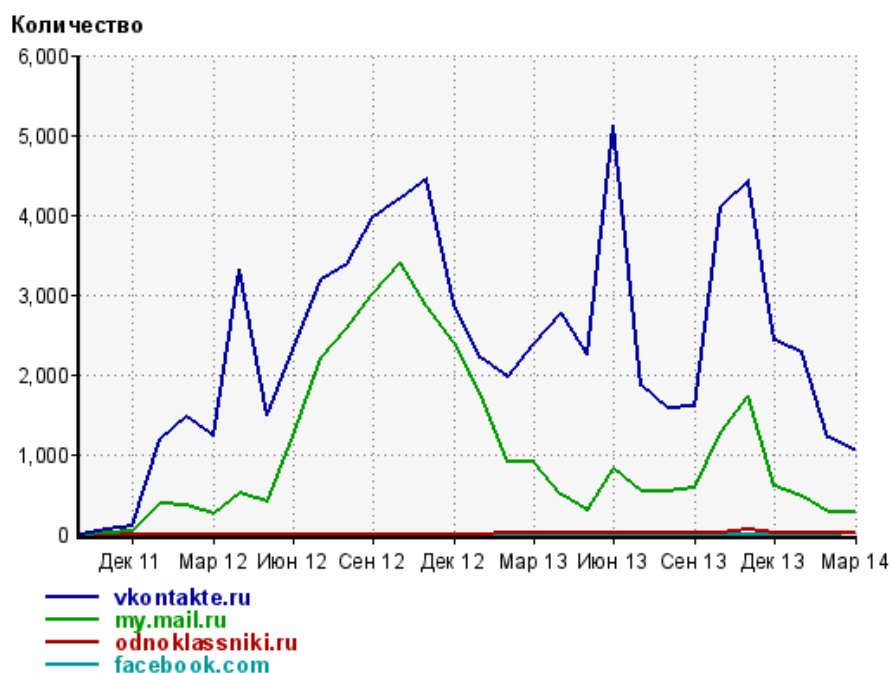
- 1: vkontakte.ru - 79.5%
- 2: my.mail.ru - 20.1%
- 3: Другие - 0.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

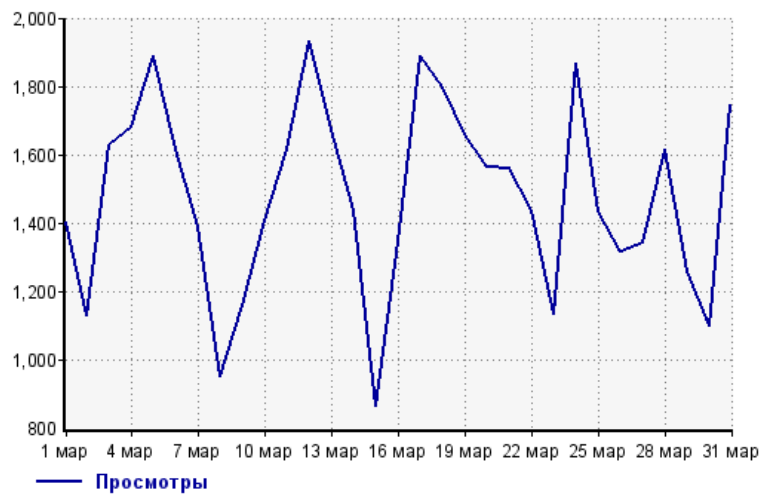


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Окт 11	0	0	0	0
Ноя 11	47	1	0	0
Дек 11	90	36	0	0
Янв 12	1,190	388	0	0
Фев 12	1,466	358	0	0
Мар 12	1,219	247	0	0
Апр 12	3,312	501	0	0
Май 12	1,489	400	0	0
Июн 12	2,313	1,235	0	0
Июл 12	3,193	2,216	0	0
Авг 12	3,375	2,579	0	0
Сен 12	3,958	3,008	0	0
Окт 12	4,213	3,404	0	0
Ноя 12	4,448	2,852	0	0
Дек 12	2,881	2,405	0	0
Янв 13	2,202	1,773	0	0
Фев 13	1,964	900	19	0
Мар 13	2,370	896	14	0
Апр 13	2,771	500	2	0
Май 13	2,252	291	2	0
Июн 13	5,123	819	10	0
Июл 13	1,849	539	2	0
Авг 13	1,569	522	1	0
Сен 13	1,596	574	3	0
Окт 13	4,101	1,278	2	0
Ноя 13	4,427	1,721	56	0
Дек 13	2,415	603	7	0
Янв 14	2,276	457	11	0
Фев 14	1,210	276	1	0
Мар 14	1,061	268	5	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

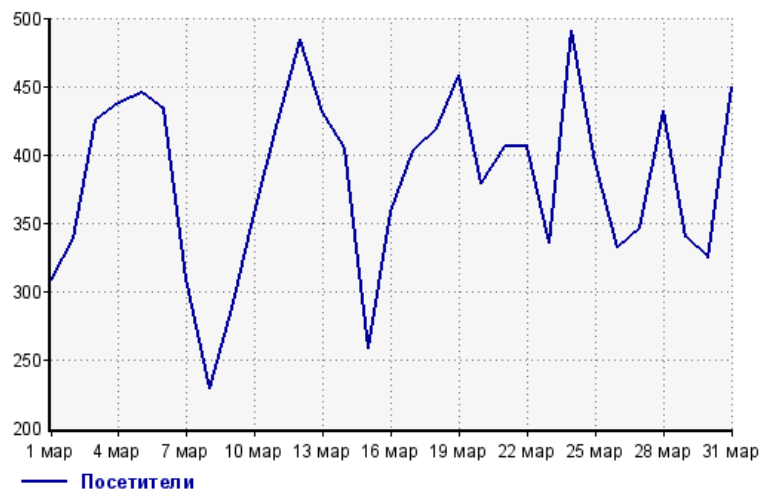
Количество



1 мар:	1,402	17 мар:	1,888
2 мар:	1,128	18 мар:	1,800
3 мар:	1,629	19 мар:	1,657
4 мар:	1,679	20 мар:	1,565
5 мар:	1,887	21 мар:	1,558
6 мар:	1,614	22 мар:	1,435
7 мар:	1,391	23 мар:	1,133
8 мар:	948	24 мар:	1,868
9 мар:	1,158	25 мар:	1,434
10 мар:	1,408	26 мар:	1,314
11 мар:	1,616	27 мар:	1,342
12 мар:	1,932	28 мар:	1,615
13 мар:	1,672	29 мар:	1,260
14 мар:	1,438	30 мар:	1,096
15 мар:	861	31 мар:	1,747
16 мар:	1,345		

### Размер аудитории сайта

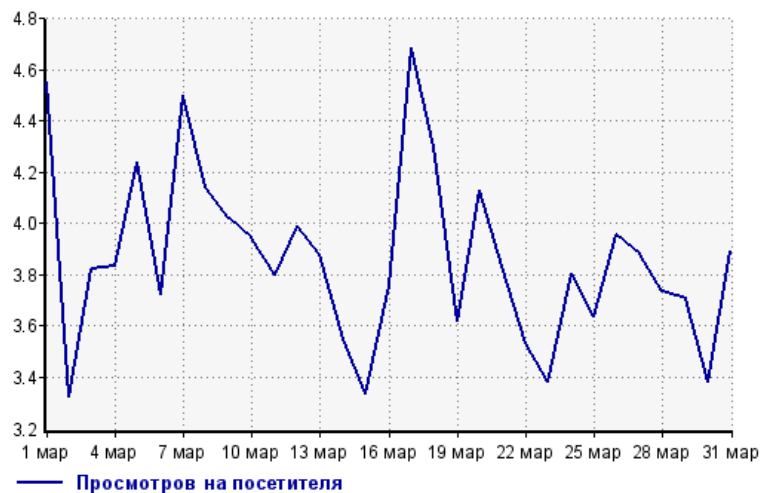
Количество



1 мар:	308	17 мар:	403
2 мар:	339	18 мар:	419
3 мар:	426	19 мар:	458
4 мар:	438	20 мар:	379
5 мар:	445	21 мар:	406
6 мар:	433	22 мар:	406
7 мар:	309	23 мар:	335
8 мар:	229	24 мар:	491
9 мар:	288	25 мар:	394
10 мар:	357	26 мар:	332
11 мар:	425	27 мар:	346
12 мар:	484	28 мар:	432
13 мар:	431	29 мар:	340
14 мар:	405	30 мар:	324
15 мар:	258	31 мар:	449
16 мар:	358		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

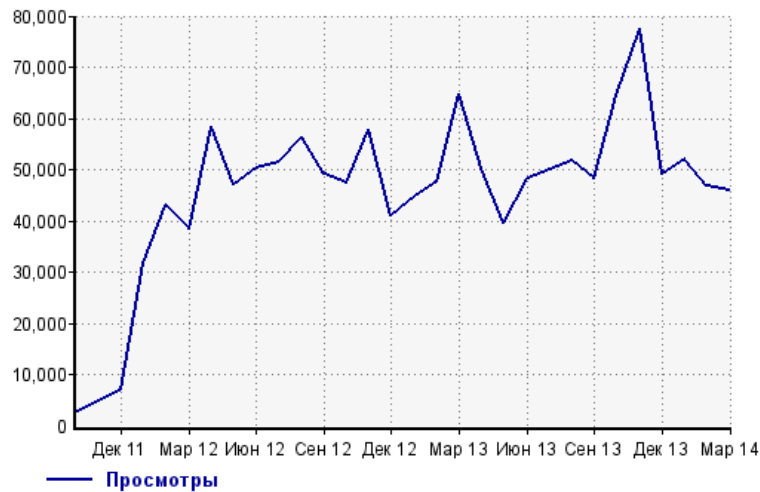


1 мар:	4.6	17 мар:	4.7
2 мар:	3.3	18 мар:	4.3
3 мар:	3.8	19 мар:	3.6
4 мар:	3.8	20 мар:	4.1
5 мар:	4.2	21 мар:	3.8
6 мар:	3.7	22 мар:	3.5
7 мар:	4.5	23 мар:	3.4
8 мар:	4.1	24 мар:	3.8
9 мар:	4.0	25 мар:	3.6
10 мар:	3.9	26 мар:	4.0
11 мар:	3.8	27 мар:	3.9
12 мар:	4.0	28 мар:	3.7
13 мар:	3.9	29 мар:	3.7
14 мар:	3.6	30 мар:	3.4
15 мар:	3.3	31 мар:	3.9
16 мар:	3.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 11:	2,795	Янв 13:	44,700
Ноя 11:	4,884	Фев 13:	47,796
Дек 11:	7,035	Мар 13:	64,911
Янв 12:	31,808	Апр 13:	50,395
Фев 12:	43,128	Май 13:	39,620
Мар 12:	38,356	Июн 13:	48,359
Апр 12:	58,292	Июл 13:	50,053
Май 12:	47,139	Авг 13:	51,840
Июн 12:	50,275	Сен 13:	48,307
Июл 12:	51,510	Окт 13:	64,569
Авг 12:	56,247	Ноя 13:	77,577
Сен 12:	49,168	Дек 13:	49,047
Окт 12:	47,408	Янв 14:	51,955
Ноя 12:	57,805	Фев 14:	46,946
Дек 12:	41,146	Мар 14:	45,820

### Размер аудитории сайта

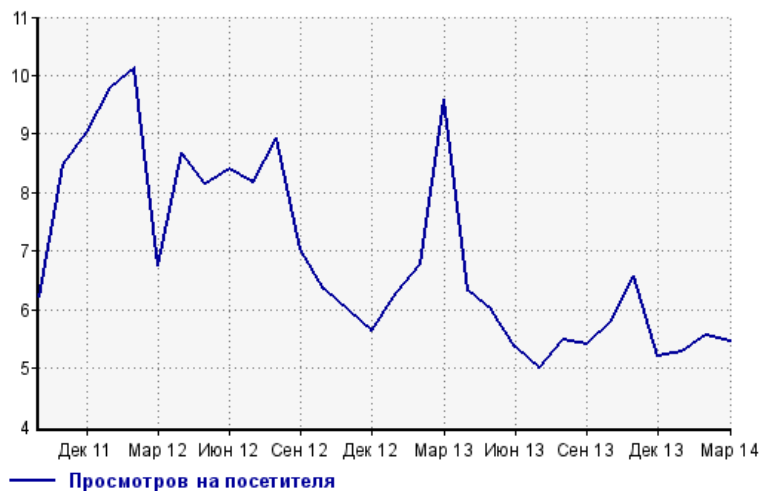
Количество



Окт 11:	450	Янв 13:	7,104
Ноя 11:	577	Фев 13:	7,041
Дек 11:	778	Мар 13:	6,775
Янв 12:	3,249	Апр 13:	7,988
Фев 12:	4,260	Май 13:	6,626
Мар 12:	5,677	Июн 13:	9,013
Апр 12:	6,722	Июл 13:	10,027
Май 12:	5,794	Авг 13:	9,468
Июн 12:	5,977	Сен 13:	8,943
Июл 12:	6,295	Окт 13:	11,171
Авг 12:	6,296	Ноя 13:	11,788
Сен 12:	6,997	Дек 13:	9,420
Окт 12:	7,458	Янв 14:	9,842
Ноя 12:	9,634	Фев 14:	8,446
Дек 12:	7,304	Мар 14:	8,410

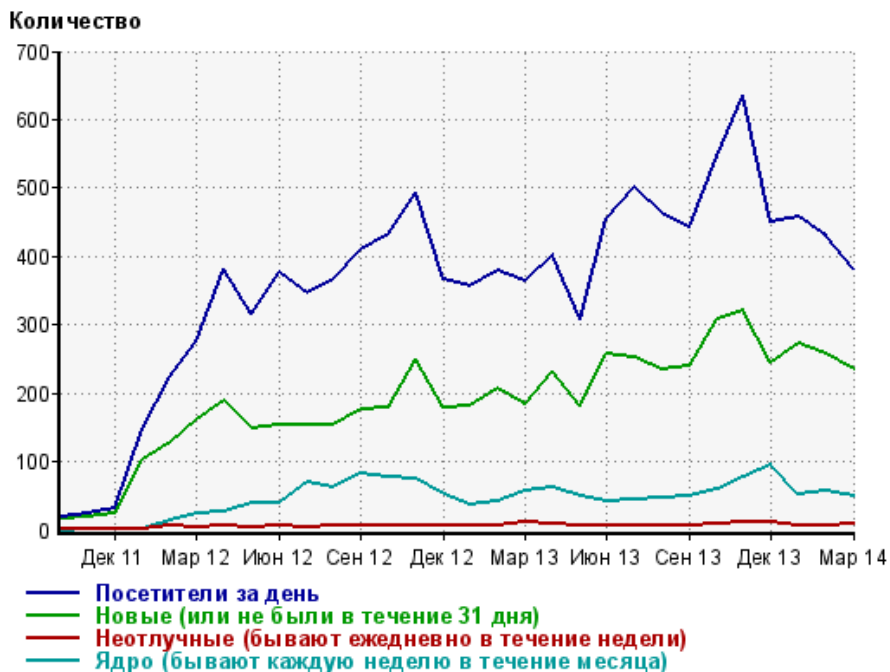
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



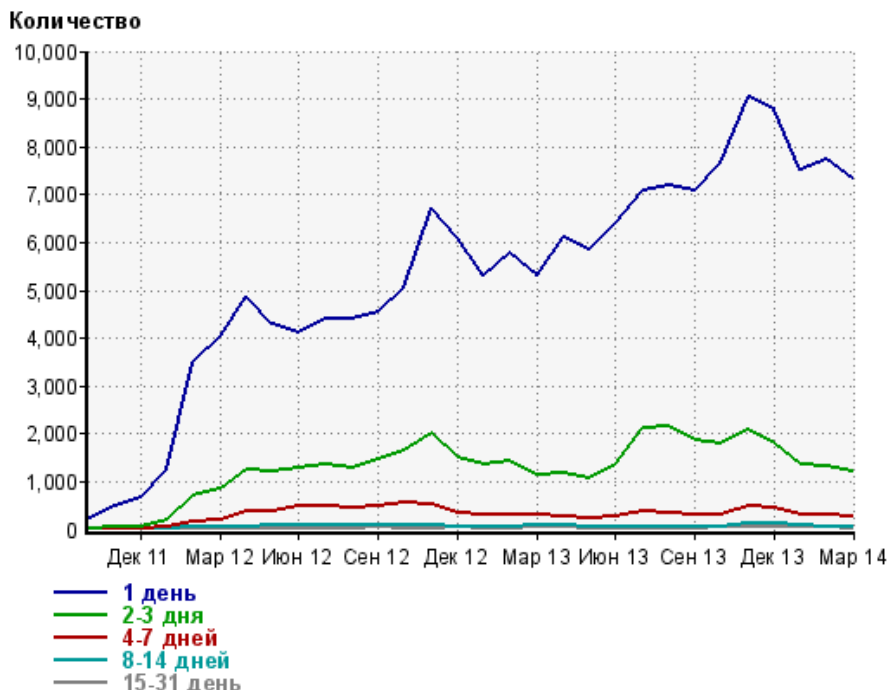
Окт 11:	6.2	Янв 13:	6.3
Ноя 11:	8.5	Фев 13:	6.8
Дек 11:	9.0	Мар 13:	9.6
Янв 12:	9.8	Апр 13:	6.3
Фев 12:	10.1	Май 13:	6.0
Мар 12:	6.8	Июн 13:	5.4
Апр 12:	8.7	Июл 13:	5.0
Май 12:	8.1	Авг 13:	5.5
Июн 12:	8.4	Сен 13:	5.4
Июл 12:	8.2	Окт 13:	5.8
Авг 12:	8.9	Ноя 13:	6.6
Сен 12:	7.0	Дек 13:	5.2
Окт 12:	6.4	Янв 14:	5.3
Ноя 12:	6.0	Фев 14:	5.6
Дек 12:	5.6	Мар 14:	5.4

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	19.6	16.7	0.074	0
Ноя 11	23.7	18.2	0.6	0.87
Дек 11	32.7	23.9	0.84	1.2
Янв 12	148	103	1.9	1.6
Фев 12	225	127	6	12.8
Мар 12	276	161	4.4	23.7
Апр 12	381	188	6.8	25.6
Май 12	317	148	4	38.9
Июн 12	376	153	6.1	38.4
Июл 12	347	153	4.4	69.7
Авг 12	367	154	6.8	63.3
Сен 12	409	177	6.6	82.5
Окт 12	432	179	6.5	76.5
Ноя 12	494	249	7.2	75.5
Дек 12	367	180	6.5	52
Янв 13	356	181	6.2	37.3
Фев 13	379	206	5.5	41.1
Мар 13	363	185	10.6	56.7
Апр 13	402	231	8.3	62
Май 13	309	182	5.6	49.2
Июн 13	454	257	5.6	41.4
Июл 13	500	252	5.1	44.7
Авг 13	464	234	5.9	45.7
Сен 13	442	239	7.5	49.6
Окт 13	546	307	9.9	60.6
Ноя 13	636	322	10.2	78
Дек 13	450	246	10.4	95.4
Янв 14	458	273	7.2	52.4
Фев 14	429	257	5.8	56.9
Мар 14	382	234	8.2	49.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	227	16.8	2.3	0.37	0.37
Ноя 11	484	36.5	5.9	1.6	1.1
Дек 11	654	53.1	9.8	3	2
Янв 12	1,254	184	36.9	8.6	3.9
Фев 12	3,506	689	145	48.1	21.5
Мар 12	4,035	834	198	43.5	20
Апр 12	4,877	1,268	372	65.9	20.2
Май 12	4,295	1,230	372	88.8	26.5
Июн 12	4,100	1,284	479	77.1	31.7
Июл 12	4,394	1,354	505	90	26.4
Авг 12	4,386	1,281	453	80.2	29.3
Сен 12	4,540	1,466	496	81.8	38.8
Окт 12	5,047	1,658	570	92.5	35.6
Ноя 12	6,722	2,025	511	77.2	34.7
Дек 12	6,109	1,501	328	65.5	36.4
Янв 13	5,301	1,350	294	49.6	30
Фев 13	5,766	1,441	297	61.2	31.5
Мар 13	5,307	1,124	291	88.3	48.6
Апр 13	6,090	1,172	288	83.9	50.3
Май 13	5,855	1,059	219	62.4	34.5
Июн 13	6,386	1,353	277	70.6	30.9
Июл 13	7,078	2,120	366	64	28.5
Авг 13	7,209	2,171	358	64.6	27.6
Сен 13	7,072	1,881	294	63.3	35.2
Окт 13	7,649	1,799	322	72.2	38.9
Ноя 13	9,043	2,066	492	132	47.5
Дек 13	8,785	1,790	453	141	53.5
Янв 14	7,510	1,373	296	80	37.6
Фев 14	7,744	1,337	301	66.3	43.4
Мар 14	7,354	1,218	257	60.2	32

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт zaink24.ru

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,374 (48.7%)	9,116 (51.5%)	9,014 (48.8%)
Закладки	3,434 (20.0%)	3,101 (17.5%)	3,420 (18.5%)
google.ru	1,656 (9.6%)	1,649 (9.3%)	1,686 (9.1%)
go.mail.ru	1,553 (9.0%)	1,485 (8.4%)	1,599 (8.7%)
vk.com	1,002 (5.8%)	1,131 (6.4%)	1,428 (7.7%)
my.mail.ru	264 (1.5%)	268 (1.5%)	326 (1.8%)
google.com	222 (1.3%)	251 (1.4%)	251 (1.4%)
clck.yandex.ru	131 (0.8%)	122 (0.7%)	132 (0.7%)
nova.rambler.ru	129 (0.7%)	95 (0.5%)	113 (0.6%)
bing.com	77 (0.4%)	90 (0.5%)	93 (0.5%)
images.yandex.ru	62 (0.4%)	93 (0.5%)	74 (0.4%)
m.vk.com	62 (0.4%)	79 (0.4%)	88 (0.5%)
findsmarter.ru	46 (0.3%)	48 (0.3%)	41 (0.2%)
yandex.ua	15 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
nigma.ru	15 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
ru.ask.com	14 (0.1%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
tattelecom.ru	10 (0.1%)	16 (0.1%)	9 (0.0%)
Не веб-страница	9 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
google.com.ua	7 (0.0%)	13 (0.1%)	9 (0.0%)
google.de	7 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
tatarstan.29ru.net	6 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.by	6 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
googex.net	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
google.kz	5 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
mediametrics.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
odnoklassniki.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
altabar.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
m.my.mail.ru	4 (0.0%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
images.yandex.ua	4 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.co.uk	4 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	17,138 (99.6%)	17,619 (99.5%)	18,360 (99.5%)
всего	17,206 (100%)	17,703 (100%)	18,458 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта zaink24.ru

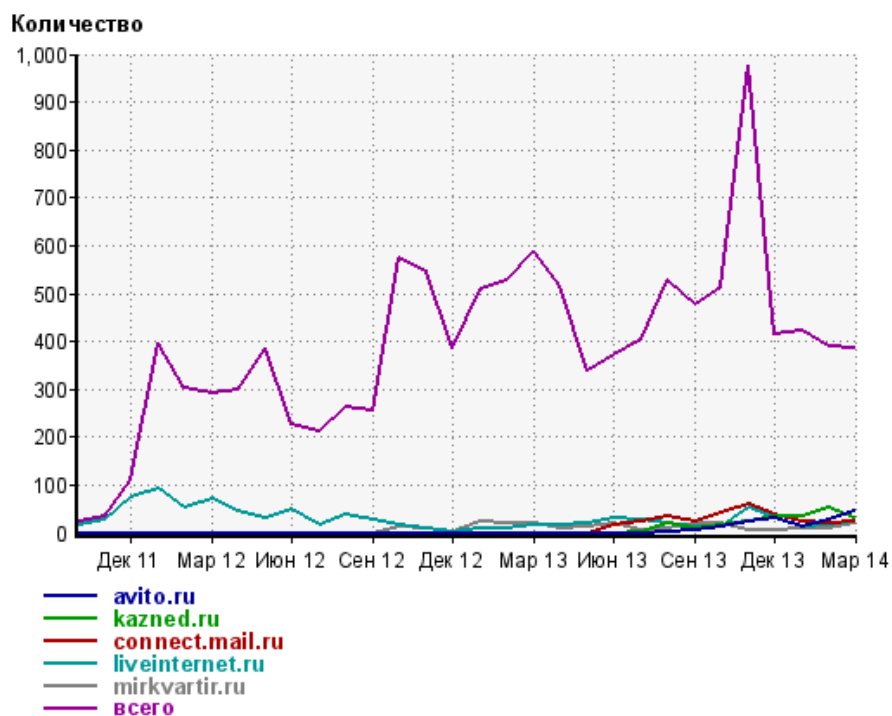
	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
avito.ru	47 (12.1%)	26 (6.6%)	29 (7.3%)
kazned.ru	31 (8.0%)	52 (13.3%)	39 (9.8%)
connect.mail.ru	24 (6.2%)	20 (5.1%)	22 (5.5%)
liveinternet.ru	22 (5.7%)	15 (3.8%)	16 (4.0%)
mirkvartir.ru	19 (4.9%)	10 (2.6%)	12 (3.0%)
116.ru	16 (4.1%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)
vseseCRETI.ru	13 (3.4%)	4 (1.0%)	6 (1.5%)
tatarstan-resp.irr.ru	11 (2.8%)	2 (0.5%)	4 (1.0%)
suggestor.pirrit.com	11 (2.8%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
wildberries.ru	7 (1.8%)	10 (2.6%)	9 (2.3%)
arenda.mirkvartir.ru	7 (1.8%)	2 (0.5%)	4 (1.0%)
zairadio.ru	6 (1.6%)	7 (1.8%)	6 (1.5%)
kazan.kvadroom.ru	6 (1.6%)	6 (1.5%)	6 (1.5%)
dom.mirkvartir.ru	6 (1.6%)	4 (1.0%)	5 (1.3%)
vseposelki.ru	6 (1.6%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)
tatcenter.ru	5 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
kvadroom.ru	4 (1.0%)	2 (0.5%)	3 (0.8%)
syn1.ru	4 (1.0%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
shkaf-kupe16.ru	4 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
сипдома.пф	3 (0.8%)	6 (1.5%)	4 (1.0%)
rabota.ru	3 (0.8%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
rus-autotorg.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
avtogsm.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
220-volt.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
motorpage.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gismeteo.ru	2 (0.5%)	9 (2.3%)	6 (1.5%)
kazan.kp.ru	2 (0.5%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)
shoppinglive.ru	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
otvetin.ru	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
db22.ru	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
autoreal116.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
consultant.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zarabotok-dengi.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
swisstimeclub.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alta-karter.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alltime.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stolica2000.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tatarstan.hh.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
job.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
koleso.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	297 (76.7%)	188 (48.1%)	199 (49.8%)
всего	387 (100%)	391 (100%)	400 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта zaink24.ru на другие сайты



Дата	avito.ru	kazned.ru	connect.mail.ru	liveinternet.ru	mirkvartir.ru	всего
Окт 11	0	0	0	16	0	23
Ноя 11	0	0	0	26	0	35
Дек 11	0	0	0	74	0	109
Янв 12	0	0	0	94	0	398
Фев 12	0	0	0	53	0	303
Мар 12	0	0	0	70	0	290
Апр 12	0	0	0	47	0	300
Май 12	0	0	0	30	0	387
Июн 12	0	0	0	50	0	226
Июл 12	0	0	0	18	0	213
Авг 12	0	0	0	37	0	262
Сен 12	0	0	0	28	0	254
Окт 12	0	0	0	15	11	575
Ноя 12	0	0	0	10	9	546
Дек 12	0	0	0	1	3	387
Янв 13	0	0	0	8	23	509
Фев 13	0	0	0	9	20	527
Мар 13	0	0	0	18	20	590
Апр 13	0	0	0	16	9	516
Май 13	0	0	0	19	13	338
Июн 13	0	0	16	30	20	370
Июл 13	0	1	23	26	4	403
Авг 13	2	20	34	19	9	526
Сен 13	7	8	25	12	19	478
Окт 13	14	16	41	11	19	512
Ноя 13	23	23	60	51	7	977
Дек 13	29	33	39	32	6	416
Янв 14	14	34	23	13	9	423
Фев 14	26	52	20	15	10	391
Мар 14	47	31	24	22	19	387